



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

§1 Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane dalej OWS, regulują zasady zawierania i realizacji umów sprzedaży/dostawy wyrobów przez HMSTEEL Sp z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K. | NIP 9372603395 | z siedzibą ul.Gen. M. Boruty-Spiechowicza 68, 43-300 Bielsko-Biała , dalej zwanej Sprzedającym na rzecz kontrahentów będących przedsiębiorcami, zwanych dalej Kupującymi.
2. Niniejsze OWS dotyczą zarówno wyrobów w stanie nieprzetworzonym, jak i poddanych przerobowi przez Sprzedającego lub na jego zlecenie, zwanych dalej łącznie produktami.
3. Niniejsze OWS stanowią integralną część umów sprzedaży/dostawy wyrobów i świadczenia usług zawieranych przez Sprzedającego z Kupującymi i mają do nich zastosowanie, chyba, że strony umowy wyraźnie postanowiły inaczej. Każde odstępstwo od stosowania niniejszych OWS wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. OWS podane są do wiadomości Kupującego. Obowiązek zapoznania się z OWS leży po stronie Kupującego. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych przyjęcie przez niego OWS przy pierwszym zamówieniu, dostawie, odbiorze uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży, aż do czasu zmiany ich treści lub odwołania ich stosowania.
5. Kupujący akceptując OWS wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego w celu wykonania zamówienia, jak i w celach marketingowych związanych z jego działalnością.
6. Zawarcie umowy sprzedaży/dostawy produktów następuje poprzez złożenie przez Kupującego pisemnego zamówienia złożonego do Sprzedającego poprzez dowolny podmiot zwanym dalej Kupującym.
7. W żadnym wypadku umowa sprzedaży/dostawy produktów nie zostaje zawarta bez potwierdzenia zamówienia przez Sprzedającego.
8. Składając zamówienie po raz pierwszy, Kupujący są zobowiązani przedstawić kopie następujących dokumentów:
 - a) aktualnego odpisu z rejestru przedsiębiorców KRS lub z ewidencji działalności gospodarczej,
 - b) decyzji o nadaniu numeru REGON, c) decyzji o nadaniu numeru NIP, d) zaświadczenie o czynnym podatniku VAT, e) zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach lub stwierdzające stan zaległości, f) bilans zysków i strat, g) pełnomocnictwo (jeśli dotyczy).
9. Kupujący posiadający siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,



składając zamówienie po raz pierwszy, są zobowiązani przedstawić:

- a) aktualnego odpisu z właściwego rejestru, b) dokumentu poświadczającego nadanie numeru identyfikacji podatkowej, c) zaświadczenie o niezaleganiu w podatkach lub stwierdzające stan zaległości
- d) pełnomocnictwo (jeśli dotyczy).

10. W kolejnych zamówieniach Kupujący są zobowiązani przedkładać kopię dokumentów określonych w pkt. 6 i pkt. 7 wyłącznie w przypadku zaistnienia zamiany ujawnionych w nich informacji.

11. Na każdym etapie realizacji umowy sprzedaży/dostawy produktów, Sprzedający zastrzega sobie prawo żądania od Kupujących przedstawienia kopii dokumentów wskazujących na sytuację finansową Kupujących, z jednoczesnym uprawnieniem do wstrzymania realizacji umowy do chwili ich przedstawienia.

12. Przed przystąpieniem do wykonania umowy sprzedaży/dostawy produktów Sprzedający zastrzega sobie prawo żądania od Kupującego ustanowienia na rzecz Sprzedającego jednego, kilku dowolnie wybranych lub wszystkich określonych poniżej, nieodwołalnych zabezpieczeń zapłaty w postaci:

- a) gwarancji bankowej/ ubezpieczeniowej, b) akredytywy dokumentowej, c) cesji wierzytelności, d) weksla z własną klauzulą „bez protestu”, e) poręczenia osób trzecich, f) zabezpieczeń rzeczowych (hipoteka, zastaw rejestrowy, zastaw zwykły), g) ubezpieczenia za straty poniesione w wyniku nieuregulowanych płatności z tytułu kredytu kupieckiego.

13. Przedstawiciele handlowi/agenci handlowi Sprzedającego działają wyłącznie w granicach udzielonych im pełnomocnictw. Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania przedstawicieli handlowych/agentów handlowych przekraczających zakres udzielonych im pełnomocnictw.

14. Wszystkie informacje techniczne dotyczące gatunków, przeliczników, rozmiarów i jakości, wynikające z katalogów, prospektów i innych materiałów reklamowych są danymi orientacyjnymi i obowiązują tylko w takim zakresie, w jakim zostaną zaakceptowane przez obie strony. Kupujący jest zobowiązany znać parametry techniczne zamawianego towaru.

15. Jeżeli Kupujący nie akceptuje obowiązujących OWS to jest zobowiązany powiadomić o tym Sprzedającego przed złożeniem zamówienia. W tym przypadku Sprzedający ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia lub w uzasadnionych przypadkach rozpocząć negocjacje prowadzące do ustalenia indywidualnych warunków sprzedaży. Umowa zostaje zawarta, gdy strony dojdą do porozumienia co do wszystkich jej postanowień, które były przedmiotem negocjacji.



§2 Ceny i warunki płatności

1. Ceny i warunki zapłaty określone są w sposób wiążący dla stron w ofercie/potwierdzeniu zamówienia.
2. Ceny produktów obowiązują na warunkach loco magazyn Sprzedającego i obejmują ceny sprzedaży produktu, należności celne, koszty opakowania wyrobu oraz załadunek. Cena nie obejmuje kosztów związanych z transportem produktu z magazynu Sprzedającego. W przypadku zlecenia przez Kupującego transportu, cena produktu wraz z transportem ustalana jest przez Sprzedającego indywidualnie w potwierdzeniu zamówienia.
3. Wszelkie informacje dotyczące oferowanych towarów, przeliczników, tolerancji wymiarowych, wagowych oraz jakości przedstawione w katalogach, prospektach reklamowych oraz na stronie internetowej Sprzedającego mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Pisemne oferty przesyłane listownie, faksem lub za pomocą poczty elektronicznej nie stanowią podstawy do zawarcia umowy.
5. Ustne porozumienia i zapewnienia pracowników sprzedającego są wiążące dopiero z chwilą ich pisemnego potwierdzenia.
6. W przypadku zmian niezależnych od sprzedającego opłat i kosztów - mających wpływ na wysokość ceny, powstałych w okresie pomiędzy zawarciem umowy a dostawą, Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany ceny w odpowiednim zakresie.
7. Wszystkie podane ceny nie obejmują podatku VAT.
8. Koszty przelewów oraz wymiany walut obciążają Kupującego.
9. Zapłata ceny następuje na warunkach określonych w potwierdzeniu zamówienia.
10. Na podstawie art. 583 kodeksu cywilnego, Sprzedający zastrzega sobie prawo własności dostarczonego produktu do chwili uiszczenia pełnej ceny za dostarczony produkt. W przypadku, gdy produkt dostarczony przez Sprzedającego zostanie użyty do wytworzenia nowego produktu, Sprzedający stanie się współwłaścicielem nowego produktu wg zasady określonej w art. 193 k.c. tj. udziały we współwłasności nowego produktu będą oznaczone według stosunku wartości fakturowej towaru dostarczonego przez Sprzedającego i rzeczy z tym towarem połączonych. Zastrzeżenie prawa własności wygasa z chwilą zapłaty.
11. Kupujący zobowiązany jest znać parametry techniczne zamawianego towaru. Sprzedający zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu towar zgodnie z jego zamówieniem. Sprzedający nie bierze odpowiedzialności za prawidłowość wyboru towaru oraz nie odpowiada za dalsze jego zastosowanie przez Kupującego.
12. Podane ceny są cenami netto i należy je powiększyć o należny podatek od



towarów i usług oraz inne obowiązujące zgodnie z przepisami prawa podatkowego lub należności publicznoprawne w wysokości obowiązującej w dniu wystawienia przez Sprzedającego faktury VAT.

13. W przypadku, gdy po potwierdzeniu zamówienia wystąpią nieprzewidziane okoliczności uzasadniające podwyższenie ceny zamówionego towaru, w szczególności podwyższenie cła, wprowadzenie dodatkowych opłat celnych, innych obciążeń publicznoprawnych, Sprzedający ma prawo do jednostronnego podwyższenia ceny towaru w stopniu uwzględniającym faktyczny wzrost poziomu jego czynników cenotwórczych.

14. Termin płatności liczy się od momentu dostawy lub odbioru towaru od Sprzedającego. Za termin zapłaty uznaje się datę wpływu należnej kwoty na konto bankowe lub do kasy Sprzedającego.

15. Sprzedający może zażądać by nabywca dokonał natychmiastowej płatności za zakupiony towar lub by przedstawił satysfakcjonującą gwarancję jej dokonania w uzgodnionym terminie.

16. Wyrażenie zgody na odroczony termin płatności powinno wynikać z przebiegu dotychczasowej współpracy lub w przypadku nowych klientów, powinno być poprzedzone sprawdzeniem jego kondycji finansowej.

17. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, nabywca jest zobowiązany do zapłacenia ustawowych odsetek za każdy dzień zwłoki.

18. Niedotrzymanie uzgodnionych warunków płatności uważa się za istotne naruszenie warunków umowy i uprawnia ono Sprzedającego do wstrzymania dalszych dostaw oraz do zażądania natychmiastowego uregulowania wszystkich płatności należnych od nabywcy, zarówno tych, których termin płatności upłynął jak i tych, których termin płatności nie upłynął.

19. W przypadku otrzymania przez Sprzedającego, po zawarciu umowy, wiadomości o znaczącym pogorszeniu się sytuacji finansowej nabywcy, w wyniku którego zagrożone jest zaspokojenie roszczeń sprzedającego jest on uprawniony żądać ich zaspokojenia niezależnie od terminu płatności.

20. Reklamacje ilościowe i jakościowe nie uprawniają Kupującego do wstrzymania płatności za zrealizowane dostawy.

§3 Sposób wykonania umowy

1. Termin realizacji zamówienia określony jest w sposób wiążący dla stron w potwierdzeniu zamówienia.

2. Określenie terminu sprzedaży poprzez nazwy miesiąca oznacza, że ostatnim dniem terminu umownego sprzedaży jest ostatni dzień roboczy danego miesiąca.



Określenie terminu sprzedaży poprzez podanie tygodnia, oznacza że ostatnim dniem terminu umownego jest ostatni dzień roboczy danego tygodnia.

3. Brak odbioru przez Kupującego wyrobów w uzgodnionym terminie uprawnia Sprzedającego do naliczania opłaty za przechowanie.

4. Przed zaplanowanym przez Kupującego terminem odbioru zamówionych produktów strony ustalają z 24 godzinnym wyprzedzeniem datę odbioru wyrobów za pośrednictwem faxu lub poczty elektronicznej, przy czym w przypadku odbioru produktów przez Kupującego transportem własnym, Kupujący zobowiązany jest podać w zamówieniu o planowanym terminie odbioru wyrobów, dane osoby upoważnionej do odbioru obejmujące imię i nazwisko oraz numer i serię dowodu osobistego (serie i numer paszportu wraz z określeniem podmiotu wydającego paszport) oraz dane środka transportu poprzez wskazanie pojazdu i numeru rejestracyjnego.

5. W przypadku opóźnienia w odbiorze zamówionych produktów przez Kupującego, Sprzedający jest uprawniony do zastępczego wydania produktów Kupującemu poprzez wydzielenie produktów objętych daną transakcją z ogólnej masy towarów złożonych w magazynie Sprzedającego i postawienia ich do dyspozycji Kupującego poprzez wystawienie jednostronnie i doręczenie Kupującemu dokumentu WZ. W takim przypadku przeniesienie własności produktów następuje w dniu doręczenia Kupującemu jednostronnie sporządzonego przez Sprzedającego dokumentu wydania produktów z magazynu (WZ).

6. Zmiana czasu i terminu dostawy jest możliwa, jeżeli wystąpią okoliczności niezależne od Sprzedającego, które uniemożliwiają mu terminową realizację dostawy np. ograniczenia w ruchu drogowym, blokady dróg, wypadki drogowe. Sprzedający ma obowiązek poinformować Kupującego o przyczynach opóźnienia dostawy towaru.

7. Niżej wymienione okoliczności zwalniają z wszelkiej odpowiedzialności Sprzedającego za zerwanie umowy. Są to: siła wyższa i wszelkie inne okoliczności, nad którymi Sprzedający nie ma kontroli, takie jak konflikty pracownicze, restrykcje celne, walutowe i energetyczne, powszechne niedobory towaru, nadzwyczajne decyzje władz oraz braki i opóźnienia realizacji zamówień przez dostawców Sprzedającego, wynikające z któregokolwiek z opisanych wyżej powodów.

8. Sprzedający ubezpieczy towar na koszt Kupującego tylko na jego wyraźne pisemne polecenie.

§4 Rękojmia za wady produktu

1. Kupujący jest odpowiedzialny za to, by dane techniczne, jakość i ilość materiału odpowiadała jego potrzebom.



2. Jeśli zamówienie nie określa zgodności materiału z normą lub nie zawiera opisu żądanej jakości materiału, będzie on dostarczony jako zwyczajny towar handlowy, bez odpowiedzialności za specjalne wymogi jakościowe.
3. Stosowne atesty i certyfikaty dołącza się, jeśli wymóg ten zostanie zaznaczony w zamówieniu. Sprzedający jest odpowiedzialny za to, czy przedstawione dokumenty dotyczą dostarczonego towaru, nie kontroluje natomiast informacji w nich zawartych.
4. Kupujący jest odpowiedzialny za natychmiastowy rozładunek towaru. Nieuzasadniony czas oczekiwania na rozładunek obciąża Kupującego.
5. Kupujący jest zobowiązany do zbadania towaru pod względem ilościowym i jakościowym natychmiast po jego otrzymaniu.
6. Jeśli Kupujący po zbadaniu towaru stwierdza niezgodności z dowodem dostawy dokonuje na wskazanym dokumencie pisemnej adnotacji i niezwłocznie informuje o tym Sprzedającego w celu uzgodnienia dalszego toku postępowania.
7. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wad fizycznych i prawnych produktów jest wyczerpująco regulowana w niniejszym OWS, a w związku z tym wyłącza się stosownie wszelkich, dalej idących regulacji ustawowych za wyjątkiem przepisów o charakterze bezwzględnie obowiązującym.
8. Zgłoszenie reklamacji nie stanowi podstawy do wstrzymania przez Kupującego zapłaty za odebrane produkty.
9. Reklamacje ilościowe i dotyczące opakowania powinny zostać zgłoszone przez Kupującego z chwilą odbioru wyrobu, pod rygorem utraty prawa reklamacji w późniejszym okresie. W przypadku odbioru towaru od przewoźnika informacje o brakach ilościowych Kupujący zobowiązany jest ujawnić w dokumentach przewozowych w obecności przewoźnika.
10. Reklamacje jakościowe dotyczące wad jawnych powinny zostać zgłoszone przez Kupującego w terminie 3 dni od dnia odbioru produktów, pod rygorem utraty prawa reklamacji w późniejszym czasie.
11. Warunkiem rozpatrzenia reklamacji dotyczącej wady jawnej jest okazanie Sprzedającemu reklamowanego wyrobu w stanie dostawy, oznakowanego w sposób pozwalający na jego identyfikację, jako pochodzącego od Sprzedającego.
12. W każdym przypadku roszczenia Kupującego z tytułu wad jakościowych wygasają z upływem roku od dnia dostawy.
13. Reklamacje zawierające powiadomienie o wykryciu wad oraz jej rodzaj dokonywane jest listem poleconym, faxem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać informacje pozwalające na jednoznaczną identyfikację towaru i jego pochodzenie:



a) datę zgłoszenia reklamacyjnego, b) dane reklamującego, c) dane sprzedawcy, fakturę zakupu, dokumenty wydania, listy przewozowe, d) dane identyfikujące towar (oryginalne oznaczenia producenta, nr partii, serii etc.),

oraz:

e) informacje dotyczące załadunku, transportu, rozładunku i przechowywania, f) określenie niezgodności (wad) towaru.

14. Sprzedający zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 30 dni od jej zgłoszenia, a w przypadku reklamacji wymagającej specjalistycznych badań, ekspertyz, czas ten może być wydłużony.

15. Na żądanie Sprzedającego strony powołują komisję składającą się z przedstawicieli każdej ze stron, w celu ustalenia rodzaju wad produktu. Ustalenia komisji spisane zostaną w pisemnym protokole, podpisanym przez obie strony.

16. W przypadku uznania reklamacji Sprzedający uprawniony jest według własnego uznania:

a) do odstąpienia od umowy, odebrania dostarczonego materiału i zwrotu pełnej, uiszczonej przez Kupującego ceny, lub b) do usunięcia na swój koszt wad fizycznych produktu w terminie 21 dni roboczych od dnia uznania reklamacji, lub c) do dostarczenia produktu wolnego od wad, jeżeli wady zostaną ujawnione w okresie roku od dnia dostawy i powstaną z przyczyn tkwiących w sprzedanym produkcie.

17. W przypadku nieuznania zasadności reklamacji zgłoszonej przez Kupującego, strony mogą wspólnie powołać biegłego celem wydania niezależnej opinii co do zasadności reklamacji.

Koszty wynagrodzenia biegłego pokryje strona, której stanowisko zostanie uznane za bezzasadne w świetle opinii biegłego. W przypadku zgodnego powierzenia rozstrzygnięcia sporu biegłemu, strony zobowiązują się zastosować do wniosku opinii biegłego.

18. Rękojmia nie obejmuje wad i uszkodzeń produktu będących następstwem nieprawidłowego transportu w przypadku transportu Kupującego, nieprawidłowego przechowywania, niezgodnego ze specyfiką wyrobu przetwarzania lub zastosowania.

19. Kupującemu nie przysługuje uprawnienie do jednostronnego odstąpienia od umowy sprzedaży/dostawy z powodu wady produktu. W przypadku rozwiązania umowy sprzedaży/dostawy z powodu wady produktu za porozumieniem stron, Kupujący nie może odesłać wadliwego produktu bez uprzedniej zgody Sprzedającego i ustalenia terminu oraz sposobu zwrotu.

§5 Odpowiedzialność

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody poniesione przez Kupującego w następstwie umyślnego niewykonania lub nienależytego wykonania



umowy przez Sprzedającego.

2. Kupujący może żądać naprawienia szkody poniesionej w następstwie umyślnego niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Sprzedającego do wysokości poniesionej straty przy czym górną granicą odpowiedzialności Sprzedającego jest cena netto zamówionych produktów.

3. W żadnym wypadku Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody polegające na utracie przez kupującego korzyści, które ten uzyskałby, gdyby szkody mu nie wyrządzono, ani w zakresie czystej straty finansowej.

§6 Rozwiązanie umowy, odstąpienie od umowy

1. Strony mogą w każdym czasie rozwiązać umowę sprzedaży/dostawy za pisemnym porozumieniem.

2. Sprzedający może odstąpić od umowy w razie opóźnienia Kupującego w zapłacie części lub całości ceny, trwającego co najmniej 14 (czternaście) dni.

3. Sprzedający może odstąpić od umowy w razie, gdy z przyczyn od niego niezależnych, czego nie mógł przewidzieć nawet przy dołożeniu należytej staranności w chwili potwierdzenia zamówienia, sprzedaż towarów stała się niemożliwa lub ceny rynkowe towaru przekroczyły o co najmniej 5 % cenę z dnia potwierdzenia zamówienia.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży/dostawy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§7 Prawo właściwe, sąd właściwy

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS, zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności polskiego Kodeksu Cywilnego.

2. Spory mogące wystąpić na tle realizacji umów, strony poddają pod rozstrzygnięcie sadu powszechnego właściwego rzeczowo dla siedziby Sprzedającego.

§8 Korespondencja

1. Wszelką korespondencję, w zakresie której strony dopuszczają doręczenia faksem lub pocztą elektroniczną uznaje się za skutecznie doręczoną, jeśli będzie kierowana przez strony odpowiednio: w przypadku Kupującego na numer faksu lub adres poczty elektronicznej podane w zamówieniu, a w przypadku Sprzedającego na numer faksu lub adres poczty elektronicznej podane w potwierdzeniu zamówienia.

2. Wszelką korespondencję, w zakresie której strony wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności uważa się za skutecznie doręczoną, jeżeli doręczenie zostanie dokonane za pośrednictwem operatora publicznego listem



poleconym lub za pośrednictwem odbioru na adresy wskazane w umowie sprzedaży/dostawy chyba, że strona w ten sposób powiadomi drugą stronę o zmianie adresu do doręczeń.

Przesyłki uważa się za skutecznie doręczone w dniu pierwszego awizowania przesyłki poleconej przez operatora publicznego.